

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์  
เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร  
(Data Analytics and Utilization for Executives)

จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ภายใต้การดำเนินงานของ  
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	2
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	5
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	5
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	5
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	6
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	6



## หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Data Analytics and Utilization for Executives)

จัดโดย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

### หลักการและเหตุผล

มีคำกล่าวกันอย่างกว้างขวางว่า “Data is a new oil” หมายถึงในยุคปัจจุบัน ข้อมูลจัดเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ไม่แตกต่างจากน้ำมันในยุคก่อนหน้านี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ มีข้อมูลต่างๆ จำนวนมาก ซึ่งหากสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ประโยชน์ ก็จะสามารถวางนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจขององค์กรและประเทศได้อย่างเหมาะสม

หลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร มุ่งเน้นการศึกษา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล โดยสามารถนำเอาเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เข้ามาช่วยวิเคราะห์ ทิศทางและประเมินแนวโน้มเพื่อใช้ในการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายการทำงาน การวางแผนนำข้อมูลไปใช้งานได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงบประมาณ ตลอดจนตระหนักถึงกฎหมายและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความเข้าใจภาพรวมการจัดการข้อมูล ลักษณะและความสัมพันธ์ของข้อมูลในองค์กร
2. เพื่อให้สามารถวินิจฉัยเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติและเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยเครื่อง ในการสร้างแบบจำลองการตัดสินใจจากข้อมูลได้
3. เพื่อให้สามารถตีความผลลัพธ์จากแบบจำลองและนำไปใช้ประโยชน์ได้
4. เพื่อให้สามารถวางแผน เลือกใช้ข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และการดำเนินงาน สำหรับองค์กร
5. เพื่อให้มีความตระหนักรู้กฎหมายและความสำคัญในการจัดการข้อมูลในยุคสังคมดิจิทัล

## รูปแบบการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในหลักสูตรฯ เป็นการผสมผสานหลายวิธี ได้แก่ การบรรยาย กรณีศึกษา การระดมสมอง การสาธิต และการอภิปราย เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเพื่อให้สามารถนำไปวางแผนงาน สำหรับโครงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารต่อไป

โดยในเบื้องต้นการฝึกอบรมจะจัดในรูปแบบ onsite แต่หากสถานการณ์โควิด-19 นั้นยังไม่คลี่คลายอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นรูปแบบ online

## ระยะเวลาการฝึกอบรม

การจัดอบรมจำนวน 2 รุ่น รุ่นละไม่เกิน 30 คน

รุ่น1 จำนวน 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง) อบรมระหว่างวันที่ 9-10 มิถุนายน พ.ศ. 2565

รุ่น2 จำนวน 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง) อบรมระหว่างวันที่ 9-10 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

## ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. รองศาสตราจารย์ ดร. พรฤดี เนติโสภาคกุล
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ฉัฐไชย สีนาวงศ์

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
<b>วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2565</b>		
9.00 – 10.30	ภาพรวมการจัดการข้อมูล ลักษณะและความสัมพันธ์ของข้อมูล ในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของข้อมูล แหล่งที่มาของข้อมูล และประเภทของข้อมูล</li> <li>- ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)</li> <li>- การจัดการข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยี On-Premises และ On-Cloud</li> <li>- กรณีศึกษา ตัวอย่างองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร</li> </ul>
10.45 – 12.15	กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูล	<p>เรียนรู้ระดับของการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics Level) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์แบบพื้นฐาน (Descriptive Analytics)</li> <li>- การวิเคราะห์แบบวินิจฉัย (Diagnostic Analytics)</li> <li>- การวิเคราะห์แบบพยากรณ์ (Predictive Analytics)</li> <li>- การวิเคราะห์แบบคำแนะนำ (Prescriptive Analytics)</li> </ul> <p>เรียนรู้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ในแต่ละขั้นตอน</p>

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มจากทำความเข้าใจความต้องการขององค์กร (Business Understanding)</li> <li>- ทำความเข้าใจข้อมูลเบื้องต้น (Understanding Data)</li> <li>- การเตรียมความพร้อมของข้อมูล (Data Preparation)</li> <li>- การสร้างโมเดล (Data Modeling)</li> <li>- การวัดประสิทธิภาพ (Evaluation)</li> <li>- การนำไปใช้ (Production)</li> </ul>
13.15-14.45	กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เรียนรู้หลักสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ประชากรทั้งหมดจากตัวอย่างข้อมูล การกระจายตัวของข้อมูล ความสัมพันธ์ของข้อมูล การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น</li> <li>- สาธิตตัวอย่างการทำงาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการสถิติ</li> <li>- ความหมายการเรียนรู้ของเครื่อง กระบวนการเรียนรู้ของเครื่อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการ รวมถึงการนำการเรียนรู้ของเครื่องไปประยุกต์กับข้อมูล เช่น การจำแนกข้อมูล (Classification) การวิเคราะห์การถดถอย (Regression) การจัดกลุ่มข้อมูล (Clustering) เป็นต้น</li> </ul>
15.00 – 16.30	กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สาธิตตัวอย่างการทำงาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการเรียนรู้ด้วยเครื่อง</li> <li>- อภิปรายการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีในองค์กร</li> </ul>
<b>วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565</b>		
9.00 – 12.15	การเลือกใช้ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และการดำเนินงานสำหรับองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการขององค์กร</li> <li>- กำหนดโจทย์หรือประเด็นที่ต้องการ วิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- การเตรียมข้อมูลให้พร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- การเลือกใช้ข้อมูลและการเลือกเทคนิควิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยและแนวโน้มต่างๆ</li> <li>- ระดมสมองและอภิปรายโจทย์การเลือกข้อมูลในองค์กรมาใช้ประโยชน์</li> </ul>
13.15 – 14.45	การตีความข้อมูล ความรู้ข่าวสารที่ได้ และการนำผลลัพธ์ไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตีความข้อมูลจากแผนภาพ (Data Visualization)</li> <li>- การตีความผลลัพธ์จากแบบจำลอง</li> <li>- การนำเสนอสารสนเทศ (ผลลัพธ์) จากการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารให้กับหน่วยงาน</li> <li>- กรณีศึกษาโครงการวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร</li> </ul>

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		- ระดมสมองและอภิปรายโจทย์การตีความผลลัพธ์การวิเคราะห์ข้อมูล
15.00 – 16.30	กฎหมายและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล	- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) - หลักการธรรมาภิบาลข้อมูล เบื้องต้น - ความรู้พื้นฐานที่ต้องรู้ในด้าน ความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลขององค์กร

หมายเหตุ :

1. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น. ช่วงบ่าย เวลา 14.45 – 15.00 น.
2. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.15 – 13.15 น.
3. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม Onsite ท่านละ 7,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้นรวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง

หมายเหตุ: กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนด ผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

### เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรมฯ
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้ารับการทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องนำเสนอผลการระดมสมองและอภิปรายแบบกิจกรรมกลุ่มในช่วงเวลาอบรมตามที่กำหนด

### สถานที่ฝึกอบรม

ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่อยู่ : เลขที่ 1 ซอยฉลองกรุง 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

รายละเอียดการเดินทางแผนที่ : [www.it.kmitl.ac.th/th/about/travel/](http://www.it.kmitl.ac.th/th/about/travel/)



## สอบถามรายละเอียด

หากท่านมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่  
คุณนุชรี คำชมทรัพย์ หมายเลขโทรศัพท์ 089 699 7880

## ดำเนินการฝึกอบรมโดย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ที่อยู่ : เลขที่1 ซอยฉลองกรุง 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520  
โทร 089 699 7880  
โทรสาร 02 723 4910  
เว็บไซต์ [www.it.kmitl.ac.th/th](http://www.it.kmitl.ac.th/th)

